

Modalidad de estudios

- Escolarizado

50% de descuento en inscripción
y **20%** de descuento en colegiaturas a trabajadores del gobierno e hijos

PLAN DE ESTUDIOS

1° Semestre

- Fundamentos de la Administración
- Información Financiera
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Principios de Economía
- Matemáticas Superior I
- Inglés I
- Informática I

2° Semestre

- Administración de la Mercadotecnia
- Fotografía I
- Comportamiento del Consumidor
- Matemáticas Superior II
- Inglés II
- Informática II

3° Semestre

- Planeación y Organización Empresarial
- Diseño y Control Empresarial
- Costos
- Creatividad y Publicidad
- Planeación y Desarrollo de Productos
- Estadística Aplicada I
- Fotografía II

4° Semestre

- Estadística Aplicada II
- Comunicación I
- Taller de Diseño del Mensaje Gráfico I
- Publicidad
- Diseño Publicitario I
- Investigación de Mercados

5° Semestre

- Planeación Estratégica
- Taller de Diseño del Mensaje Gráfico II
- Mezcla Promocional
- Diseño Publicitario II
- Comunicación II
- Relaciones Públicas

6° Semestre

- Teoría del Proyecto
- Derecho Mercantil
- Mercadotecnia de Servicios
- Estrategias de Mercadotecnia
- Distribución y Logística Empresarial
- Emprendedores
- Negocios Internacionales

7° Semestre

- Campañas Publicitarias
- Mercadotecnia Internacional
- Mercadotecnia Empresarial
- Laboratorio de Empresa
- Administración de Ventas
- Formularios y Valuación de Proyectos

8° Semestre

- Taller de Medios Audiovisuales y Mercadotecnia
- Temas Selectos de Mercadotecnia
- Comercio Electrónico
- Desarrollo Gerencial
- Ética en la Mercadotecnia
- Seminario de Tesis

